

ブロードキャンバス  
【Yahoo! JAPAN × Ameba】

ヤフー株式会社  
株式会社サイバーエージェント

2012年2月

## 本商品の特徴



大型媒体Ameba for SmartPhoneとスマートフォン版Yahoo! JAPANの  
コラボレーション商品です。幅広いリーチと効率の良さが特徴です。

- 月間約45億PV( )を誇るAmeba for SmartPhoneと月間約49億PV( )の国内最大級ポータルサイトスマートフォン版Yahoo! JAPANの両媒体に広告掲載いたします。 2012年1月時点
- ページ閲覧時にブラウザの下部に掲載されるオーバーレイ広告です。
- 広告をタップするとエキスパンドバナーが展開します。ダイナミックな広告表現が可能です。
- 本商品は、各媒体の類似商品を個別に購入する場合と比較して、お買い求めやすくなっています。

例) 800万インプレッション商品を個別にご購入いただいた場合

Amebaタッチキャンバス	400万インプレッション/300万円
スマートフォン版Yahoo! JAPAN スマートパネル (エキスパンド)	200万インプレッション×2塊/400万円
合計	800万インプレッション/700万円

2012年2月時点の料金となります。  
個別商品の内容には変更が生じている場合があります。

例) 本商品を800万インプレッションでご購入いただいた場合

ブロードキャンバス 【Yahoo! JAPAN×Ameba】	800万インプレッション/480万円
-----------------------------------	--------------------

2

# ブロードキャンバス【Yahoo! JAPAN × Ameba】



## 掲載場所

以下2媒体に広告を掲載します。

### Ameba for SmartPhone

掲載箇所：iPhone、Androidに最適化されたAmebaのブログ面やトップ面



### スマートフォン版Yahoo! JAPAN

掲載箇所：iPhone、Androidに最適化されたYahoo! JAPANのウェブページ  
一部対象外(トップページ、オークション、ショッピング、検索結果等)



コンテンツページの仕様は  
予告なく変更されることがあります。

## 掲載期間

2週間(月曜日掲載開始、日曜日掲載終了)

## 掲載タイプ

インプレッション保証型

## 料金

600万インプレッション/420万円  
800万インプレッション/480万円  
1,000万インプレッション/500万円

各媒体の掲載割合はいずれの場合も50%ずつの予定となり、上記インプレッション、料金は各媒体の合計値となります。  
購入パターン(600万インプレッション/800万インプレッション/1,000万インプレッション)によらず、  
全体で5塊/週まで購入可能です。

3

## ブロードキャンバス【Yahoo! JAPAN × Ameba】



## 原稿仕様

各媒体への入稿期日は掲載開始日の4営業日前18時までとなります。

表示タイプ	ファイルサイズ	ピクセルサイズ	ファイル形式	アニメーション
トリガーバナー 縦	50Kバイト(51,200byte)以内	ヨコ320ピクセル x タテ50ピクセル	GIF89a、JPEG	不可
トリガーバナー 横	50Kバイト(51,200byte)以内	ヨコ480ピクセル x タテ32ピクセル		不可
エキスパンド 縦 (マルチリンク、ノーリンク可)	50Kバイト(51,200byte)以内	ヨコ320ピクセル x タテ376ピクセル		可 (15秒以内)

	リンク先	同時入稿可能数	掲載切り替え	
			切り替え原稿の入稿期限:4営業日前18時 可能日	回数
共通レギュレーション	1か所 マルチリンクは5か所以内(同一リンク先指定不可)です。 ノーリンクはリンク先がありません。	4本以内	平日のみ (注)土日祝日も可能ですが 不具合は免責範囲となります。	2回/週
注記 トリガーバナー 横	<p>【入稿可】 Ameba for SmartPhone 入稿がない場合には、Amebaでは横置き表示時に縦用バナーがトリガー・エキスパンドともにセンタリングされて表示されます。 横用のエキスパンドバナーは入稿不可となります。</p> <p>【入稿不可】 スマートフォン版Yahoo! JAPAN 本表示タイプは入稿いただけません。</p>			
注記 エキスパンド マルチリンク	<p>リンク先(URL)ごとのクリカプルマップの座標を指定したHTMLのデータをご用意ください。 座標の重複は不可となります。 イメージマップ領域の重なりは不可となります。 イメージマップの領域指定は、rectのみとなります。 領域区分が分かるように、それぞれの領域は囲み罫を入れてください。</p>			

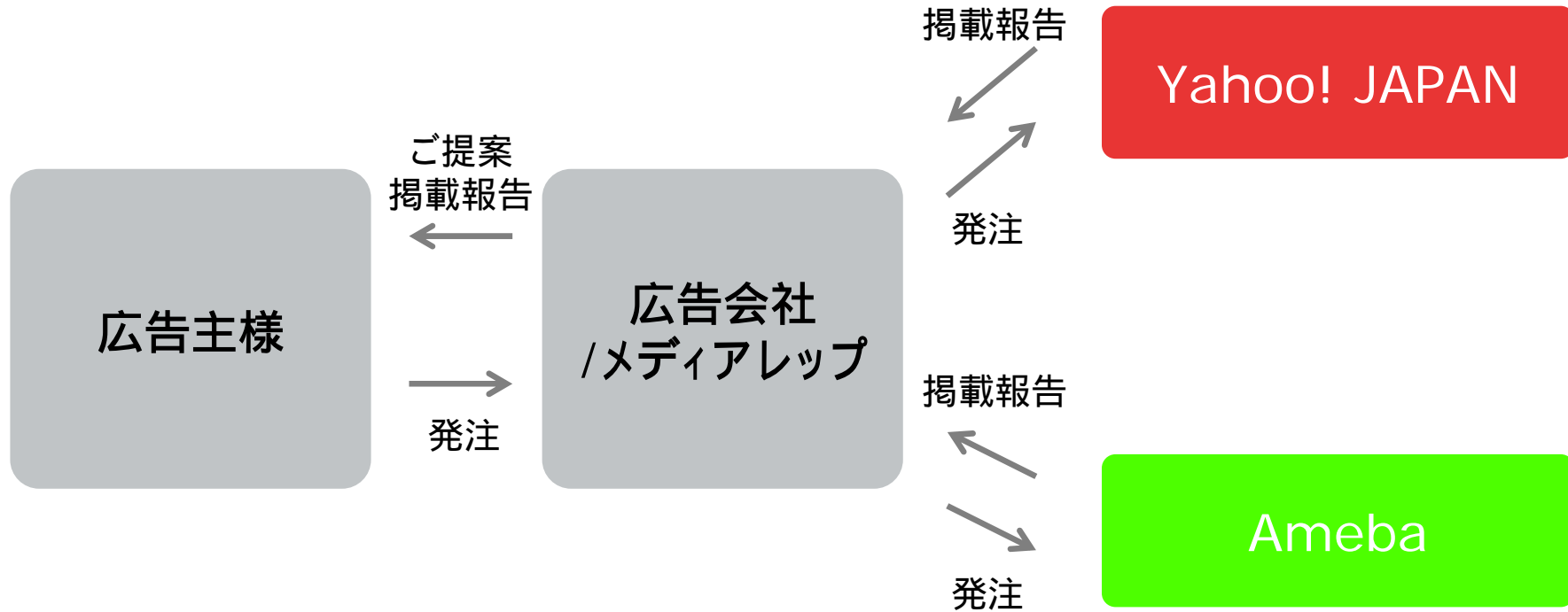
## サポート端末

各媒体営業担当までお問い合わせください。

## 注意事項

- 在庫状況については各媒体営業担当までお問い合わせください。
- 本商品の判断基準にそぐわない広告表現は変更していただく場合があります。
- ご入稿いただく広告原稿については、必ず著作権者からの許諾を得たものをご用意ください。
- 必ず事前に掲載可否をご確認ください。いずれかの媒体が掲載不可の場合、本商品をご購入いただけません。
- 一部掲載をお断りする業種もあります。詳しくは各媒体の営業担当まで随時お問い合わせください。
- 保証インプレッション数範囲を超えて発生した掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外となります。
- スマートフォン版Yahoo! JAPANの掲載ではlandscape mode (横置き) で閲覧をされた場合、広告掲載は行われません。Ameba for SmartPhoneでの掲載については横置きでも広告掲載があります。
- 広告配信数において、万が一購入いただいたインプレッション数に満たない場合、各媒体のインプレッションの15%まで免責となります。
- 広告配信に関する不具合があった場合は、配信した媒体がその責を負うこととします。万が一、補填が必要となった場合は、各媒体社の基準に準拠します。
- 原則、iPhone、Androidにプリインストールされているブラウザ以外はサポート対象外となります。サポート対象外ブラウザでの各種挙動に関しては免責となります。
- 素材、リンク先はiPhone/Android共通です。
- ランディングページについては、スマートフォンに最適化されたページを推奨いたします。
- 訴求内容は両媒体共通の内容としてください。
- 本商品のスマートフォン版Yahoo! JAPAN掲載分においては、1日あたりの広告フリークエンシーキャップが「3」に設定されています。Ameba for SmartPhoneでの掲載には本設定はありません。
- 端末の解像度に合わせた適切な状態で掲載いたします。
- 今後インプレッションが増えると掲載枠数が増加する可能性があります。ご了承ください。
- 掲載面ごとのレポートは行いません。ご了承ください。
- 掲載面の指定はできません。
- 掲載期間中、保証インプレッションに達した場合は掲載を早期終了する場合があります。
- 本書に記載していない免責事項に関しては各媒体の定める免責を適用いたします。

## お申し込み～掲載フロー



- メディアレップより各媒体に発注、ご入稿いただきます。
- 各媒体への入稿期日は掲載開始日の4営業日前18時までとなります。
- いずれかの媒体が掲載不可の場合、本商品をご購入いただけません。
- 掲載終了後のレポートは、各媒体が通常ご報告している項目にて行い、個別に提出いたします (Yahoo! JAPANとAmebaでは、ご報告項目が異なります)。