

日本NO.1規模のソーシャルメディアで公式ブログを展開！

Ameba 公式アカウント



Ameba 公式アカウントとは？

ブロガーという発信力に長けた消費者が集まる媒体「Ameba」の中に、御社専用の公認アカウントを設置します。公式アカウントを通して、ブログに書きやすくなる“きっかけ”の提供と商材情報の提供を長期的に行うことが可能です。御社ならではの情報発信を行っていただきながらファンとのコミュニケーションを行っていただけます。

企業様向けのアメブロ開設サービスです。

2000万人を超えるアメブロ訪問者に対して、企業様の継続的な情報発信が可能で、ファンとのリレーション構築の場としてご活用いただけます。



『Ameba公式アカウント』の特徴



ブロガーが集う
場所

ソーシャルメディアNo.1規模のAmeba内に御社専用のアカウントを設置
幅広くリーチし、潜在ファン層との接触が可能。



ブロガーが語りだす
きっかけ

アカウント上に御社商材に関するネタを定期的に表示
ブロガーが自由に語りだす“きっかけ”の提供が可能。



ブロガーが主役になれる
コンテンツ

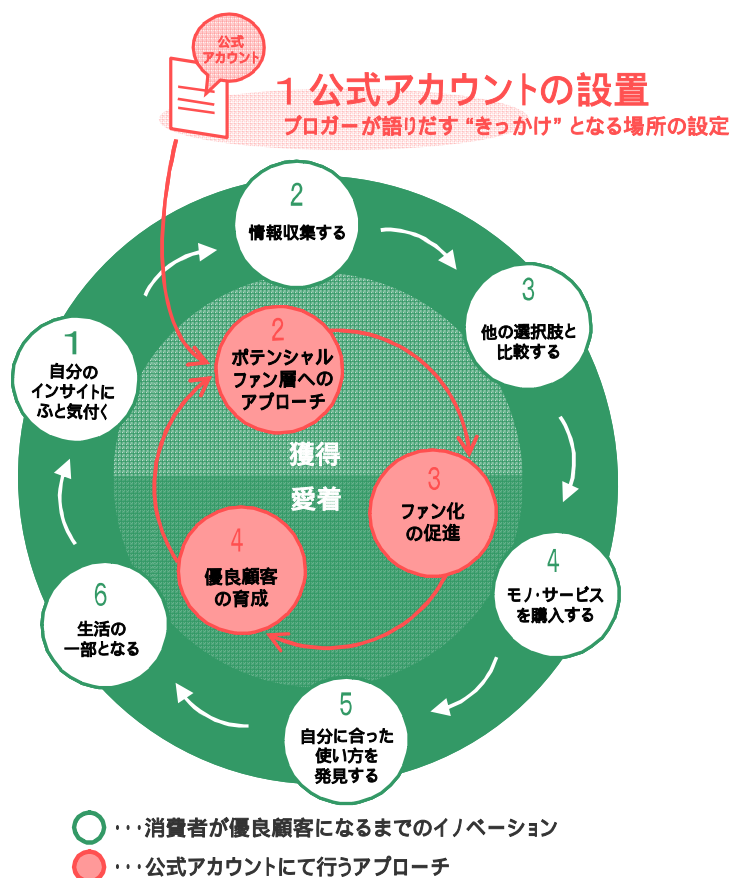
ネタに対して投稿された記事を集約・ピックアップ
ブロガーの意見を反映した記事コンテンツの作成が可能。

Ameba公式アカウントでできること。

優良顧客を育て、中長期的にブランドを支持してもらう
優良顧客の発信が、次の新規ファン層を呼び寄せる

長期的コミュニケーションで優良顧客を育て、新規顧客へアプローチする。

それぞれの消費者のフェーズに合わせたアプローチで、優良顧客を育て能動的な発信を促進します。
 優良顧客・ファンの発信をきっかけに、新規ファン層にアテンションを与えるという好循環を作り上げることが重要です。



優良顧客を育て、中長期的にブランドを支持してもらう

情報が多量化し、消費者の趣味趣向が多様化した現代、企業の声は簡単に消費者に届かないと言われています。
 優良顧客へのコミュニケーションを継続し、長期的な支持を得ることが重要です。

優良顧客の発信が、次の新規ファン層を呼び寄せる

公式アカウントから始まる情報発信がきっかけとなり、消費者から消費者へ情報が伝播し、消費者が次の消費者を連れてくる好循環を中長期的に作り上げることが重要です。

【左図チャート】Ameba公式アカウントが狙うモデル

参考：ブランクレアティブのイノベーションの考え方

Ameba公式アカウントでの実施内容

デフォルトのパッケージで実施いただける内容は下記の4項目になります。

公式アカウントの開設・掲載(PC / MB)

Ameba内に公式アカウント(ブログ)を開設し、24週間掲載します。
PC・MBともヘッダー画像以外のデザインは基本的にデフォルトパターンからお選びいただけます。

ブログで答える機能(ネタ2本)

公式アカウント読者・閲覧者が参加できるブログネタを表示します。
12週間につき1本×2回を特別価格パッケージとさせていただきます。
PC面はメッセージボード部分()にて「ブログで答える機能」を掲載いたします。
MB面は「ブログで答える機能」の掲載はありません。

記事コンテンツの掲載(×無制限)

公式アカウント内記事面()で、ブログを自由に更新していただけます。
記事の作成・公開はクライアント担当者様にて行っていただけます。

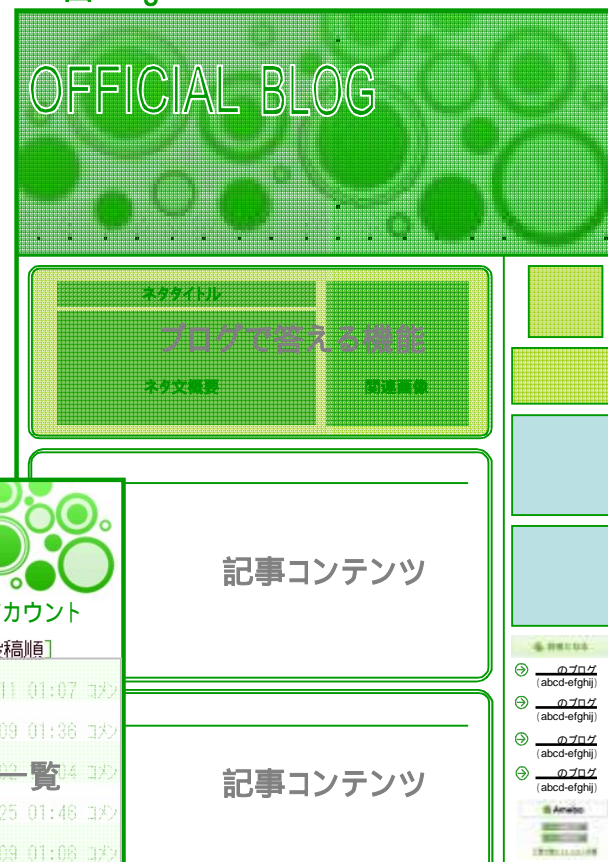
読者登録キャンペーン(4週間)

Ameba内仮想通貨アメゴールドを活用し読者登録促進キャンペーンをします。
一人あたり5アメゴールドで先着最大21000名までの付与となります。

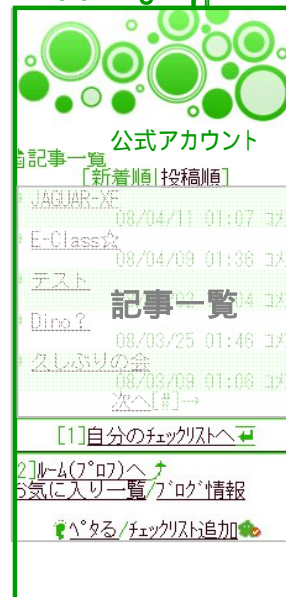
タイアップ一覧ページでの掲載

Ameba内公式タイアップ一覧ページにバナーを掲載します。

PC面image



MB面image



- Ameba公式アカウントバッジ**
公式アカウントの認定バッジですので掲載必須とさせていただきます。
公式アカウント一覧ページにリンクします。(5月11日リリース予定)
- 読者登録キャンペーンバナー**
【読者登録キャンペーン実施中】と表記されたバナーです。アカウント設置時から4週間掲載されます。デザインはAmebaで作成した規定のものとなります。
- ブランドサイト誘導バナー**
ご自由にバナーなどを設置いただけます。(クリックなどのレポートは提出いたしません。)

デフォルトカラーにて公式アカウントをご実施いただく場合カラーは下記の5パターンから選びいただけます。

Ameba公式アカウント PCデフォルトカラーイメージ

グリーン



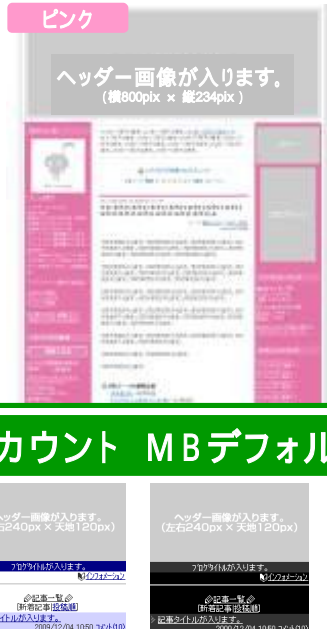
ブルー



ブラック



ピンク



ページ



ヘッダー画像が入ります。
(横800px × 縦234px)

ヘッダー画像が入ります。
(横800px × 縦234px)

ヘッダー画像が入ります。
(横800px × 縦234px)

ヘッダー画像が入ります。
(横800px × 縦234px)

ヘッダー画像が入ります。
(横800px × 縦234px)

Ameba公式アカウント MBデフォルトカラーイメージ

ヘッダー画像が入ります。
(左右240px × 天地120px)

ヘッダー画像が入ります。
(左右240px × 天地120px)

ヘッダー画像が入ります。
(左右240px × 天地120px)

ヘッダー画像が入ります。
(左右240px × 天地120px)

ヘッダー画像が入ります。
(左右240px × 天地120px)

上記は公式アカウントのデフォルトカラーのイメージになります。
デフォルトカラーは予告無く変更になる場合がございます。
デフォルトカラーはPC / MBは同一カラーを推奨しております。



【公式アカウント】について

公式アカウントの記事コンテンツの更新はクライアント様に行っていただきます。
ヘッダー画像は事前にAmebaのクリエイティブチェックを行う場合がございます。その場合初稿の入稿期限は掲載開始の10営業日前までとなります。
ヘッダー画像の入稿期限は、掲載開始の7営業日前とさせていただきます。
公式アカウントの背景スキンはデフォルトデザインの中からお選びいただけます。カスタマイズには別途費用が発生いたします。
モバイル面は【ブログで答える機能】の掲載はありません。記事コンテンツのみの表示となります。
公式アカウントの掲載開始日は毎週月曜日・木曜日とさせていただきます。
公式アカウントをご実施いただく際には別途【公式アカウント実施時のガイドライン】をご理解・同意いただきますようお願いいたします。

【ブログで答える機能】について

【ブログで答える機能】はAmeba内サービス【ブログネタ】のシステムを利用しております。
【ブログで答える機能】のネタ文面は媒体作成、修正出し戻しは2回までとさせていただきます。
ユーザーの記事投稿期間は公式アカウント開設日から15日間となります。(アカウントが木曜開始で初週ネタ配信の場合14日間となります。)
記事投稿期間終了後は【ブログで答える】コーナーの掲載は終了となります。
【ブログで答える機能】は公式アカウント内限定で表示されるものであり、つながり一覧ページ・ネター一覧ページには表示されません。
ユーザーにより投稿された記事の引用・二次利用を公式アカウント内で行う場合、ネタ参加者の許諾を得る必要がありますので、予めご相談ください。
実施期間中に追加で【ブログで答える機能】を利用する場合は、別途お見積もりとさせていただきます。(¥400,000 / 1ネタ)
【ブログで答える】の原稿規定については別途「ブログネタ原稿規定と実施スケジュール」をご確認ください。

【読者登録キャンペーン】について

読者登録キャンペーンのバナーの掲載はアカウント開設日から4週間となります。
読者登録キャンペーンは一人あたり5アメゴールドで抽選で最大21,000名までの配布となります。
期間中に規定のアメゴールドを消化しなかった場合でも4週間にて掲載終了とさせていただきます。
配布者数が21,000名に到達しなかった場合も料金の変動はございません。
読者登録キャンペーンの規定の記事内コンテンツに記載していただきます。(Amebaにて定型文言を用意。)

レポートについて

公式アカウント部分(御社設置の広告含む)においてはレポートの提出はいたしません。
アクセス数に関してはアメプロのアクセス解析機能にてご確認ください。
公式アカウント内で実施いただく【ブログで答える機能】に関するレポートは投稿記事数、投稿記事PV、誘導数をご報告させていただきます。
別途ご発注いただく純広に関しては通常通りのレポートを提出させていただきます。

Ameba公式アカウントご実施の際の素材の原稿規定となります。

原稿規定	入稿物	サイズ	容量	形式	入稿	その他	
	公式アカウントヘッダー	PC	左右800pix × 天地234pix	150kbまで	JPG GIF		掲載開始7営業日前までに入稿ください。 GIFアニメーションは不可
		Mobile	左右240pix × 天地120pix	30kbまで	JPG GIF		掲載開始7営業日前までに入稿ください。 GIFアニメーションは不可
	サイドバーバナー	PCのみ	左右160pix × 天地160pix	50kbまで	JPG GIF	×	モバイル面にはバナーを設置できません。 GIFアニメーションは不可
	オフィシャルタイアップ一覧	PC	左右96pix × 天地96pix	20kbまで	JPG GIF		
		MB	左右60pix × 天地60pix	3kbまで	JPG GIF		GIFアニメーションは不可
テキスト		タイトル:全角17文字 紹介文:全角25文字					

の公式アカウントヘッダ画像はアメーバに入稿いただけます。

の公式アカウントヘッダ画像はAmebaにて事前クリエイティブチェックをお願いさせていただく場合がございます。入稿期限は掲載開始の10営業日前までとなります。

のサイドバーバナーをご自由に設置いただけますので入稿の必要はございません。

公式アカウント(PC)

公式アカウント ヘッダー

サイドバーバナー

公式アカウント(MB)

公式アカウントヘッダー

タイアップ一覧(PCのみ)



Ameba公式アカウント実施におけるガイドラインと免責事項

Amebaは公式アカウントを通じて、企業とユーザーの健全な関係構築につとめます。公式アカウントの開設にあたりまして、広告主様には下記ガイドライン、Amebaの免責事項、広告主様の禁止事項を必ずお読みいただき、同意していただきますようお願いいたします。

〈Ameba公式アカウント開設におけるガイドライン〉

- ★.1 アカウントオーナーである企業名をアカウント内に明記すること。
- ★.2 誤った情報の掲載を行わないこと。
- ★.3 誤った情報を掲載した場合はこれを認め、直ちに訂正すること。
- ★.4 実施企業は公式アカウント開設後に万が一のトラブル発生を想定し、企業内で当該トラブルの対応体制構築を行うこと。

〈Ameba免責事項〉

下記内容についてAmebaでは一切の責任を負いかねます。またAmebaにて対応を行うことはいたしかねますのでご了承ください。
ユーザーを含む第三者が投稿する、批判的なブログ記事やコメント等
公式アカウント、Amebaなう、Amebaピグにおける第三者とのトラブル等

〈広告主様禁止事項〉

下記内容について違反する内容を発見した場合、該当記事の削除又は公式アカウントを削除する場合がありますので予めご了承ください。

公序良俗に反する行為・記載、法令に抵触する行為・記載

第三者の権利を侵害する行為又は記載、著作権・個人情報保護法、その他の関連法令に抵触する行為・記載は一切禁止させていただきます。

サイバーエージェント広告掲載基準に満たない記載

サイバーエージェント広告掲載基準に反する内容の記載については禁止させていただきます。詳しくは別途サイバーエージェント掲載基準をご確認ください。

公式アカウント・Amebaなう・Amebaピグ等の著作物を許可なく二次使用する行為

Amebaに著作権がある制作物やロゴに関して、無断で利用する行為を禁止させていただきます。

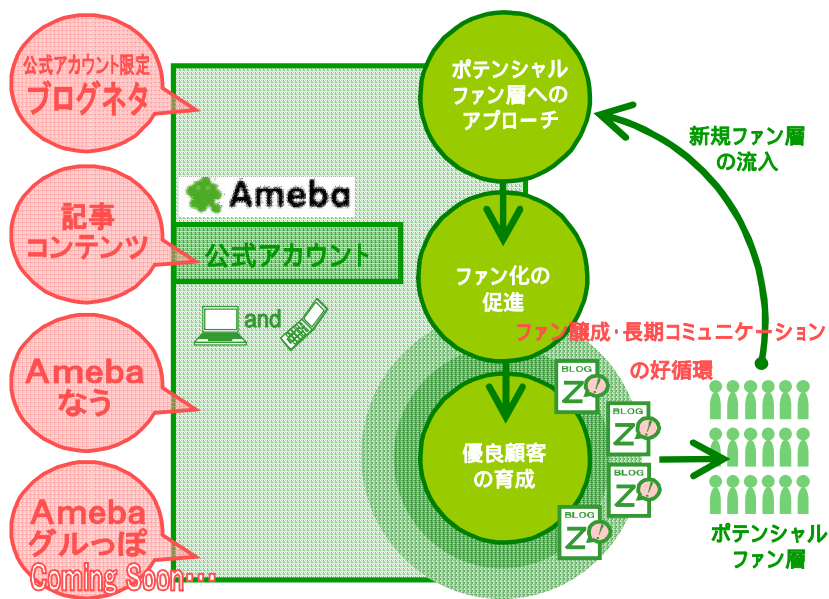
個人情報の取得

公式アカウント、Amebaなう、Amebaピグ等のユーザーとのコミュニケーション機能(メッセージ機能)を使用してユーザーの個人情報を取得することは媒体ポリシー上、禁止させていただきます。

Ameba内に御社公式アカウントを設置し、良質なブロガーと中長期的なコミュニケーションを図ることができます。来訪者のファン化を行い、ファンに対してAmeba独自の様々なアプローチが可能です。

Ameba 公式アカウント 展開イメージ

Ameba公式アカウントはお客様主導での運用商品となります。



- Ameba規模を活用した幅広いリーチと潜在ファン層との接触
- ブログネタを用いてブロガーが語りだす“きっかけ”を提供
- ブロガーの思いを反映させた記事コンテンツでコミュニケーションを実施

POINT 優良顧客を育て、中長期的にブランドを支持してもらう
優良顧客の発信が、次の新規ファン層を呼び寄せる

価格	GROSS ¥2,000,000 / 24週間掲載 制作費:50万円 掲載費:10万円×6/4週×6 ブログで答える機能:30万円×2/1ネタ×2 読者登録キャンペーン用アメゴールド費30万円		
掲載開始日	毎週月・木曜日		
掲載方法	Ameba内に公式タイアップ一覧を設置(PC) *公式アカウントから限定で参加できるブログネタ 含む *読者登録キャンペーン4週(抽選2,1000名迄に5AG付与) 含む		
お申し込み期限	掲載開始日の20営業日前		
原稿規定	下記原稿規定に沿って素材を作成いただきます。		
	ヘッダー(PC)	サイズ:800×234pix	容量:150KB 形式:JPG GIF
	ヘッダー(MB)	サイズ:240×120pix	容量:30KB 形式:JPG GIF
	サイドバーバナー(PC)	サイズ:160×160pix	容量:50KB 形式:JPG GIF
入稿期限	掲載開始日の7営業日前		

[注意事項 必読]

お申し込み前に掲載可否の確認をお願いいたします。
限定ブログネタ、読者登録キャンペーンの実施は、推奨しておりますが、必要のない場合は、はずしていただけます。
(公式アカウントについて)
公式アカウント内の記事コンテンツはクライアント様にて更新していただけます。
入稿いただく素材は、事前にAmebaのクリエイティブチェックを行います。
公式アカウントの背景スキンはデフォルトデザインの中からお選びいただけます。
カスタマイズには別途費用が発生いたします。
モバイル面は限定ブログネタの掲載はありません。記事コンテンツのみの表示となります。
(ブログで答える機能について)
ネタの文面は媒体作成、修正出し戻しは2回までとさせていただきます。
ネタの提供開始は毎週水曜日のみとなります。
ユーザー投稿期間は公式アカウント開設日から15日間(もしくは14日間)となります。
ブログで答える機能は公式アカウント内限定で設置されるものであり、ユーザー管理画面・つながりページ一覧・ネターページには表示されません。
掲載された記事の引用・二次利用を公式アカウント内で行う場合、参加ユーザーの許諾を得る必要がありますので、予めご相談ください。
実施期間中に追加でネタを設置する場合は別途お見積もりとさせていただきます。
ネタの原稿規定については別途「ブログネタ原稿規定と実施スケジュール」をご確認ください。
(読者登録キャンペーン(アメゴールドキャンペーン)について)
読者登録キャンペーンのバナー掲載は4週間となります。
読者登録キャンペーンは抽選で一人あたり5アメゴールドで21,000名までの配布となります。
期間中に規定のアメゴールドを消化し終えた場合でも4週間の掲載となります。
配布者数が21,000名に到達しなかった場合も料金の変動はございません。